

ЧЕК – ЛИСТ «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

№	Наименование критерия	Содержание показателей	Кол-во баллов	Балл
1.	Общее оформление	1.1. Присутствует основная информация об образовательной организации: название, контактные данные, краткая история основания, миниатюра, обложка, статус	0-1	
		1.2. Наличие фирменного стиля в оформлении обложки, миниатюры и разделов	0-1	
		1.3. В сообществе присутствует и корректно настроено меню, подключены и работают приложения	0-1	
		1.4. В сообществе присутствуют, ведутся и содержат релевантные данные разделы «Обсуждения», «Фотоальбомы», «Статьи», «Видеозаписи», «Аудиозаписи», «Мероприятия»	0-2	
2.	Разнообразие контента с учетом интересов потенциальных подписчиков	2.1. Контент по содержанию публикаций направлен на вовлечение потенциальных подписчиков разных групп: – обучающихся, – абитуриентов, – родителей (законных представителей), – партнеров	0-4	
3.	Регулярность и своевременность обновлений контента	3.1. Количество публикаций в течение месяца	Менее 10 – 0,5 10-15 – 1 16-29 – 2 30-40 – 3 Более 40 – 5	
		3.2. Публикации, содержащие информацию, привязанную ко времени (временному промежутку), размещаются своевременно	0-1	
		3.3. В сообществе нет длительных – более 3 дней – простоев в плане размещения контента	0-1	
4.	Активность и вовлеченность подписчиков	4.1. Открытость группы	0-1	
		4.2. Общее количество подписчиков от числа читателей организации (% подписчиков от читателей на 01.03.2022 г.)	10 %-30 % – 0,5 31%-49% – 1 50%-70 % – 3 71%-100% – 4 более100 % – 5	
		4.3. Среднее число просмотров публикаций (рассчитывается для последних 10 записей месяца: сумма количества просмотров / общее кол-во подписчиков * 100%)	10 %-20 % – 0,5 21%- 50% – 1 51%-70 % – 2 70%-100% – 3	
		4.4. Средний уровень вовлеченности подписчиков (рассчитывается для последних 10 записей месяца: кол-во отметок «Нравится» + кол-во комментариев + кол-во репостов) / общее кол-во подписчиков * 100%)	Менее 0,1% – 0 0,1%-0,2% – 1 0,3%-0,5% – 2 Более 0,5% – 3	
5.	Качество публикаций	5.1. Процент собственного контента организации (рассчитывается от общего количества публикаций)	10 %-20 % – 0,5 21%-50% – 1 51%-70 % – 2 70%-100% – 3	
		5.2. Качество текстового материала в сообществе: – разделение текста на абзацы, – грамотность (отсутствие орфографических, пунктуационных, грамматических, речевых и других ошибок), – творческий подход и индивидуальный стиль в подаче материала, – использование внутренних и внешних хештегов	0-4	
		5.3. Качество графических и фотоматериалов к публикациям: – смысловое соответствие информации, – оригинальность и творческий подход, – качество фотографий	0-3	

6.	Интерактивная коммуникация	6.1. В сообществе: – созданы тематические беседы, – проводятся прямые эфиры, – проводятся опросы, голосования	0-3	
		6.2. В сообществе присутствует информация, содействующая культурно-образовательному процессу пользователей: – объявления информационного характера, – ссылки на образовательные ресурсы, – правила, памятки, инструкции, статьи, связанные с образовательным процессом, – видеоролики с полезными для студентов советами и рекомендациями, – аудиозаписи и подкасты	0-5	
7.	Культурно-просветительный потенциал площадки	7.1. В сообществе присутствует информация по различным направлениям работы: - продвижение библиотеки и чтения, - пропаганда художественной литературы, - гражданско-патриотическое воспитание, - краеведение - ЗОЖ и ОБЖ направления, - экологическое направление, - культурно-творческое направление, - другое	0-10	
		7.2. Создание условий для участия пользователей в мероприятиях разного уровня: – информирование о возможности участия в мероприятиях разного уровня, – привлечение пользователей к конкурсной деятельности	0-2	
8.	Открытость, доступность и культура коммуникации	8.1. Комментарии включены	0-1	
		8.2. Присутствуют активные ссылки на контакты администраторов сообщества	0-1	
		8.3. Поведение подписчиков, гостей и руководителей сообщества регламентировано составленными и размещенными правилами	0-1	
		8.4. В сообществе включена функция «Сообщения»	0-1	
		8.5. Руководители сообщества тактично общаются с подписчиками и гостями через комментарии: отвечают на вопросы, предлагают высказать мнение и др.	0-1	
9.	Единство информационно о пространства	В сообществе разными способами поддерживается тесная связь с официальным сайтом	0-1	
		В сообществе размещена информация о других информационных ресурсах образовательной организации	0-1	
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ:			65	