

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУК «БГЦБ»

Т.Т.Черенева



«07» октября 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Творческий вызов: лучший рекламный плакат библиотеки»**

1. Общие положения

- 1.1. Муниципальное автономное учреждение культуры «Балаковская городская центральная библиотека» муниципального образования город Балаково (далее МАУК «БГЦБ») проводит фотоконкурс среди специалистов МАУК «БГЦБ» на лучший рекламный плакат «Творческий вызов: лучший рекламный плакат библиотеки» (далее – Конкурс), приуроченный к Всероссийскому дню чтения, 9 октября.
- 1.2. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Конкурса, сроки представления и основные требования к творческим работам.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Стимулирование профессиональной и творческой деятельности, развитие творческого потенциала сотрудников библиотек, создание условий для творческой самореализации.
- 2.2. Повышение творческой активности библиотекарей по созданию рекламы библиотеки, поддержка и распространение успешного библиотечного опыта работы.
- 2.3. Выявление и популяризация лучших практик по продвижению библиотек, информирование общественности о возможностях библиотек.
- 2.4. Популяризация деятельности библиотек в обществе, повышение культурной значимости чтения и имиджа библиотеки.

3. Условия проведения Конкурса. Подведение итогов и награждение

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются все структурные подразделения МАУК «БГЦБ». Принять участие в конкурсе может любой желающий/группа специалистов МАУК «БГЦБ».

3.2. Площадкой Конкурса является официальный сайт МАУК «БГЦБ» <https://bgcb.ru/>. Вся информация о ходе и итогах конкурса публикуется на сайте учреждения <https://bgcb.ru/>.

3.3. Сроки проведения Конкурса: 07 -30 октября:

- с 07 по 24 октября - прием конкурсных работ. Работы, поступившие позднее указанного срока, к работе не принимаются.
- 25 - 28 октября - открытое онлайн-голосование на сайте МАУК «БГЦБ» <https://bgcb.ru/>;
- 29 октября – подведение итогов онлайн-голосования Конкурса.
- 30 октября в Центральной библиотеке на Еженедельном совещании заведующих городских библиотек будут торжественно объявлены победители Конкурса.

3.4. Авторы творческих работ (1 – 3 места), набравшие наибольшее количество голосов в онлайн-голосовании на сайте, получат дипломы и памятные призы. Организаторы

Конкурса оставляют за собой право награждать участников конкурса, не занявших призовые места, поощрительными дипломами и призами.

3.5. Присылая работу на Конкурс, участники автоматически дают согласие на обработку своих личных данных и использование работы на сайте МАУК «БГЦБ», в социальных сетях и СМИ.

3.6. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники Конкурса, представившие данную работу. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

4. Требования к работам

4.1. К участию в Конкурсе принимаются цветные плакаты, рекламирующие библиотеку и ее услуги в электронном виде в хорошем качестве (размером не более 20 Мб), в формате JPG, JPEG, которые нужно прислать на электронную почту МАУК «БГЦБ» mukbgcb@yandex.ru с пометкой «на конкурс».

В описании творческой работы следует указать ФИО и должность участника/участников, наименование библиотеки, в которой он/они работает/работают.

4.2. На Конкурс принимаются яркие и оригинальные творческие работы, созданные автором или группой авторов на указанную тематику. Конкурсная работа должна кратко, но ёмко отразить основную деятельность библиотеки, ее особенности и ресурсы.

4.3. Оформление и контент плаката: библиотечный плакат для наружной рекламы представляет собой композицию из текста и иллюстраций. Соотношение текстового и графического материала должно быть тщательно продумано, чтобы читатель мог легко разобраться в содержании плаката, найти ведущий текст и иллюстрирующий его графический материал.

Библиотечный плакат должен привлекать внимание читателя, вызывать его интерес. Приступая к оформлению плаката необходимо помнить, что внимание читателей, прежде всего, привлекают большие и средние форматы, которые невозможно не заметить с расстояния (без перегрузки пространства), интересно составленные заголовки и яркое оформление (рисунки, цитаты, и т.д.). Красивое сочетание цветов в плакате – важное эстетическое требование к его оформлению.

4.4. Критерии оценки конкурсных работ:

- информативность содержания текста о деятельности библиотеки;
- творческий замысел, оригинальность представления работы библиотеки;
- стилевое единство в оформлении творческой работы;
- отсутствие стилистических и грамматических ошибок;
- качественные фотографии, иллюстрирующие деятельность библиотеки.

По всем вопросам,
по проведению Конкурса
обращаться по телефону: 32-30-67

Заявка на участие в конкурсе

1. Название библиотеки _____
 2. Адрес библиотеки _____
 3. ФИО автора/авторов работы _____
 4. Контакты (телефон, электронная почта) _____
 5. Автор/авторы дают свое согласие на публикацию работы на сайте МАУК «БГЦБ», а также на страницах официальных представительств библиотеки в социальных сетях.
- Подпись автора/авторов _____